

“Entrevistas” – Barreras en la entrevista

care

“Lo verdadero no es lo que dice el entrevistado, sino
lo que entiende el entrevistador”

“Cuando el entrevistador interpreta mal un mensaje,
la culpa es siempre del entrevistado”

¿QUÉ BARRERAS PODEMOS ENCONTRAR EN LA ENTREVISTA?

No inspira respeto

Poca claridad

Ritmo inadecuado

Comunicación
monótona

Información
desorganizada

Escasa precisión al
describir

“Entrevistas” – Detección y solución de las barreras

care

	No se inspira respeto	Poca claridad	Ritmo inadecuado
Causas	- La persona que comunica no se ha ganado el respeto / autoridad.	- Se emplea un lenguaje difícil de entender por los entrevistadores.	- No se consigue imprimir un ritmo que se adapte al grupo.
Efectos	- Los entrevistadores demuestran falta de interés. - Se muestran reacios a los argumentos.	- Los entrevistadores no se centran en el contenido. - No retienen las argumentaciones / explicaciones.	- Aburrimiento en los entrevistadores. - Distracción y / o pérdidas continuas.
Soluciones	- Estudiar y preparar el contenido de la comunicación y su desarrollo.	- Utilizar un lenguaje natural y palabras fáciles de entender. - Evitar frases largas.	- Ajustar constantemente la velocidad al seguimiento de los entrevistadores.

“Entrevistas” – Detección y solución de las barreras

care

	Comunicación monótona	Información desorganizada	Escasa precisión al describir
Causas	- Se utiliza un mismo tono de voz, haciendo exposiciones muy extensas.	- No hay orden ni coherencia en la comunicación.	- Se transmite la información de manera poco concreta y sin detalles.
Efectos	- No hay implicación ni participación en los entrevistadores. - Se cansan, descentran y aburren.	- Los entrevistadores tienen dificultades para “hilar” las ideas expuestas. - Se pierden y desmotivan.	- Los entrevistadores perciben parte de la información, perdiendo, añadiendo o modificando el resto.
Soluciones	- Hacer intervenir a los entrevistadores.	- Organizar la información a transmitir. - Estructurar el mensaje facilitando su comprensión.	- Pensar que se va a decir, siendo concreto.

“Entrevistas” – Técnicas para disminuir de las barreras

care

Exponer el tema

- De lo general a lo concreto. Simplificar el mensaje en ideas mas sencillas

Poner ejemplos

- Los entrevistadores captarán mejor la información si va asociada con un ejemplo del trabajo

Ilustrar las ideas

- Asociar una imagen a los temas tratados facilita la comprensión del mensaje por parte de los entrevistadores

Resumir

- Concretar las información en dos o tres ideas clave al final de la conversación

Preguntar

- Para implicar a los entrevistadores es importante hacerles participar, el uso de preguntas facilita la comprensión